

**Информационное сообщение**

**Коллеги, открыт набор слушателей на интенсивный онлайн курс «Разработка стратегии и тактики Вашего проекта» (6 вебинаров, месяц онлайн взаимодействия).**

Группа ограничена по численности, это связано с необходимостью обеспечения максимального взаимодействия с каждым участником.

**Старт проекта с 11 мая 2017г. Последующие занятия: 16, 18, 23, 25, 30 мая. Начало вебинаров во все дни в 20-00 (время московское).**

Большие и малые проекты рождаются достаточно часто, но очень быстро прекращают свое существование, так и не раскрыв свой потенциал. Кроме того, существующие проекты часто не оправдывают ожиданий. Причины разные, но все они сводятся к отсутствию или поверхностной предварительной проработке проекта. Одним из способов устранения этого пробела заключается в использовании SWOT анализа.

Методология SWOT-анализа внешне проста в использовании и заключается в реализации последовательных этапов: выявление благоприятных и не благоприятных факторов внешней и внутренней среды, формулированию перечня основных возможностей и угроз, которые предоставляет внешняя среда, а так же слабых и сильных сторон, характеризующих проект. Далее следует сопоставление внутренних и внешних факторов и поиск ответов на вопрос «Что делать?». С первого взгляда все просто, однако, эта простота обманчива. В большинстве случаев мы сталкиваемся с тем, что на выходе получается «каша из случайно подобранных выводов и факторов, из-за чего предложения на их основе становятся ненадежными и легковесными».

Тем не менее, логика SWOT-анализа настолько естественна, что не использовать его для оценки ситуации, по меньшей мере, не разумно. Можно без SWOT? Можно. Некоторым специалистам не нужен SWOT, поскольку они не знают, что с ним делать. Если им надо подготовить свой проект, они полагают, что сделают его и так. Другие же реализовали. Они продолжают свое дело, даже не догадываясь, что могут совершить ошибку. А потом удивятся провалу.

Если Вы хотите, что бы Ваш проект состоялся, более того, приносил устойчивую прибыль, то вам следует принять участие в данном курсе и подготовить SWOT анализ своего проекта. Добавлю, SWOT анализ это не простая матрица 2 x 2, это план действий по выведению Вашего проекта на устойчивый путь развития.

**Курс будет полезен Вам**, если Вы предполагаете подготовить или уже готовите к реализации индивидуальный или корпоративный проект, а так же участвуете в действующем проекте. В нашем случае это может быть компания, подразделение компании, идея бизнеса, изменение, который Вы реализуете в компании или в личной жизни, существующий товар и многое другое. Степень знакомства со SWOT анализом не важна, освоите на вебинарах.

**В процессе обучения Вы:**

- познакомитесь с авторской методикой проведения анализа и примените ее на практике;
- получите для личного использования методические материалы по всем этапам анализа;
- в полном объеме проработаете свой собственный проект;
- получите полную консультацию от эксперта, в багаже которого более 300 проектов по разным объектам.

**После обучения Вы:**

- будете иметь на руках программу реализации своего проекта, готовую к реализации.
- получите навыки проведения анализа для использования для других проектов;
- освоите методы работы с вторичными источниками информации, проведения первичных исследований, работы с экспертами.
- получите запись всех вебинаров для последующего использования.

**Проводит курс:**

**Алексей Васильевич Мурзинов**, кандидат технических наук, в настоящее время тренер, консультант предприятий МСБ в области менеджмента, преподаватель стратегического менеджмента по программам МВА в Московской бизнес школе. Автор курсов Менеджмент, Стратегический менеджмент, Творческое мышление, Стратегический анализ и др. Как консультант и научный руководитель принимал участие в различных проектах по организации и реорганизации предприятия, число проектов превышает 300. Длительное время работал деканом дистанционного отделения Классической бизнес школы (г. Королев). В качестве декана был занят организацией работы дистанционного отделения, включая функционирование системы ДО, разработка курсов, тьюторство.

В свое время работал на предприятиях химического профиля на различных должностях, в том числе директором научно исследовательского института, директором предприятия по производству полимерных пленок. Имеет опыт организации службы маркетинга на производственных предприятиях. Имеет публикации по различным вопросам практического применения элементов маркетинга и стратегического управления в практике Российских предприятий.

**E-mail:** [dekan@dekanblog.ru](mailto:dekan@dekanblog.ru)  
<http://www.dekanblog.ru>

**Программа курса**

**11 мая. Модуль 1 Описание проекта. (1 вебинар).**

**Лекционная часть:**

1. Логика и порядок анализа.
2. Инструменты и методы.

**Практическая работа:**

3. Презентация и обсуждение модельного проекта.
4. Формулирование проектов слушателей (цель и идея проекта, основные элементы и окружающая среда)
5. Выдача домашнего задания: модель проекта.

**16 мая. Модуль 2 SWOT анализ проекта. Внутренняя среда. (1 вебинар).**

**Практическая работа:**

1. Обсуждение домашних заданий, комментарии, корректирующие замечания.

**Лекционная часть:**

2. Формулирование внутренних сильных и слабых сторон

**Практическая работа:**

3. Презентация и обсуждение сильных и слабых сторон модельного проекта.
4. Формулирование сильных и слабых сторон проектов слушателей.
5. Выдача домашнего задания: внутренние факторы.

**18 мая. Модуль 3 SWOT анализ проекта. Внешняя среда. (1 вебинар).**

**Практическая работа:**

1. Обсуждение домашних заданий, комментарии, корректирующие замечания.

**Лекционная часть:**

2. Формулирование внешних благоприятных и не благоприятных факторов

**Практическая работа:**

3. Презентация и обсуждение модельного проекта.
4. Формулирование внешних благоприятных и не благоприятных факторов проектов слушателей
5. Выдача домашнего задания: внешние факторы.

**23 мая. Модуль 4 SWOT анализ проекта. Оценка факторов. (1 вебинар).****Практическая работа:**

1. Обсуждение домашних заданий, комментарии, корректирующие замечания.

**Лекционная часть:**

2. Методы оценки факторов (вторичная информация, экспертные опросы, исследования)

**Практическая работа:**

3. Презентация и обсуждение использование методов оценки модельного проекта.
4. Использование методов оценки в проектах слушателей (вторичная информация, экспертные опросы, исследования)
5. Выдача домашнего задания: оценка факторов.

**25 мая. Модуль 5 SWOT анализ проекта. Сопоставление факторов. (1 вебинар).****Практическая работа:**

1. Обсуждение домашних заданий, комментарии, корректирующие замечания.

**Лекционная часть:**

2. SWOT анализ (экспресс анализ, качественный, количественный)

**Практическая работа:**

3. Презентация и обсуждение сопоставление факторов в модельного проекте.
4. Сопоставление факторов в проектах слушателей (экспресс анализ, качественный, количественный)
5. Выдача домашнего задания: сопоставление факторов

**30 мая. Модуль 6 SWOT анализ проекта. Планирование проекта. (1 вебинар).****Практическая работа:**

1. Обсуждение домашних заданий, комментарии, корректирующие замечания.

**Лекционная часть:**

2. Перекрестный анализ, стратегические матрицы. Дерево целей, показатели.

**Практическая работа:**

3. Презентация и планирование в модельном проекте.
4. Планирование проектов слушателей (перекрестный анализ, стратегические матрицы, план мероприятий)
5. Выдача домашнего задания: планирование проектов

**Стоимость участия:**

Единовременная оплата всего курса до 30 апреля - 5 150 рубл. Стоимость любого отдельного вебинара 1 000 рубл.

**Прежде чем принимать решение об участии, посмотрите бесплатные вебинары по сходной тематике. Вебинары выложены тут:**

<http://www.dekanblog.ru/vebinary/vebinary-2017/>

**Если Вы хотите принять участие в курсе** – зарегистрируйтесь, подготовьте краткое описание проекта, над которым вы планируете работать во время вебинаров. Форма произвольная, но описание должно содержать наименование и цель проекта, суть проекта, а также контактные данные, включая электронную почту и скайп. Описание проекта отправьте на E-mail: [dekan@dekanblog.ru](mailto:dekan@dekanblog.ru) После рассмотрения и, возможно, краткого собеседования по скайпу будет принято решение о включении в группу.

**Регистрация:**

**Зарегистрироваться на весь курс можно по этой ссылке:**

Планирование проекта с использованием SWOT анализа

<https://room.etutorium.com/register/4db660305d60bef3452515455d60bef345252a6e>

Если вы намерены посетить, только часть вебинаров, то следует зарегистрироваться только на необходимые (после регистрации на весь курс, регистрироваться на отдельные модули нет необходимости).

**Зарегистрироваться на отдельные модули можно по этим ссылкам:**

**Модуль 1.** Описание проекта, цель анализа

<https://room.etutorium.com/register/affac0b5b2d74db2488833d5b2d74db2488be16>

**Модуль 2.** Анализ проекта. Внутренняя среда

<https://room.etutorium.com/register/0284aa7a5338d1d357fd87b15338d1d357fdb826>

**Модуль 3.** Анализ проекта. Внешняя среда

<https://room.etutorium.com/register/32d9b3385a4d97a57ccff7495a4d97a57ccfc8d0>

**Модуль 4.** Оценка факторов

<https://room.etutorium.com/register/836b159d5e421a99f2e77aa65e421a99f2e7450f>

**Модуль 5.** Сопоставление факторов

<https://room.etutorium.com/register/9cdfa90e5fa4df439c353ba05fa4df439c350408>

**Модуль 6.** Планирование проекта

<https://room.etutorium.com/register/533dcba85a6e3e6d509b33aa5a6e3e6d509b0c07>

Напоминаю, что набор ограничен, поэтому первые зарегистрировавшиеся будут иметь преимущество при комплектовании группы.

С уважением, **А.В.Мурзинов**

**PS.** Платформа, на которой будут проводиться вебинары, корректно работает с браузерами: **Google Chrome** и **Mozilla Firefox**. В других случаях могут наблюдаться некоторые отклонения.

