

Перечень основных проблем и процедур слияния в модели Watson Wyatt

Постановка задачи	Оценка ситуации	Анализ и исследования	Проведение переговоров	Реальное объединение
Ключевые проблемы				
Разработка деловой стратегии объединенной компании	Определение целевых рынков и основных объектов для поглощения	Анализ потенциальных проблем	Установление сроков проведения слияния	Осуществление реального объединения компаний
Разработка стратегии развития компании	Выбор объекта поглощения	Анализ финансовых аспектов слияния или поглощения	Разрешение юридических проблем	Формирование новой организационной структуры компании
Установление критериев выбора объекта для поглощения или слияния	Составление протокола о намерениях	Анализ проблем совместимости корпоративных культур и сохранения персонала	Определение организационной структуры будущей компании	Организация или реструктуризация бизнес-процессов
Реализация стратегий	Разработка плана слияния или поглощения	Анализ юридических аспектов слияния или поглощения	Оценка финансовых результатов слияния или поглощения	Формирование команды единомышленников
	Установление требований конфиденциальности к информации о предполагаемой сделке	Анализ влияния слияния или поглощения на деловую среду	Предоставление гарантий ключевым работникам и непосредственным руководителям интеграционного процесса	Разработка процедур принятия решений
		Анализ влияния слияния на операционную деятельность компаний	Оформление сделки	
		Анализ аспектов интеллектуального капитала		
		Обобщение результатов анализа		
		Разработка предварительного плана слияния		
Разработка условий переговоров с объектом слияния				

Продолжение таблицы

Постановка задачи	Оценка ситуации	Анализ и исследования	Проведение переговоров	Реальное объединение
Основные процедуры и риски				
Оценка издержек слияния или поглощения	Анализ ценности для акционеров и доходности собственного капитала	Политика погашения обязательств поглощаемой компании	Цена сделки	Темпы реального объединения
Выработка концепции слияния или поглощения	Анализ возможности реализации выбранной стратегии	Разработка планов удержания персонала на период преобразований	Эффективность деятельности	Возможные потери
Определение необходимой компетенции	Анализ совместимости корпоративных культур	Разработка планов по сокращению и реструктуризации штатов	Персонал	Издержки
Определение потенциальных потребителей новой компании	Анализ реальности сроков проведения операции	Жизнеспособность вновь созданной компании в финансовом аспекте	Защита	Объем продаж
Определение рынков сбыта	Анализ управленческого потенциала	Определение основных проблем	Администрирование	Результаты
Оценка капитала новой компании		Синергический эффект и экономия на масштабах от слияния или поглощения		Ожидания акционеров
Оценка производственного потенциала новой компании		Доходность активов		Ожидания общественности
	Оценка потенциального синергического эффекта			Ожидания потребителей
	Анализ жизнеспособности новой компании			Ожидания работников

Источник: Галпин Тимоти Дж., Хэндон Марк., Полное руководство по слияниям и поглощениям компаний: Пер. с англ. — М. : Издательский дом "Вильямс", 2005. стр.19-32.