

Настоящий документ заимствован из книги Fred R. David and Forest R. David. Strategic Management. ¹

1. Клиенты

Мы считаем, что наша главная ответственность лежит на врачах, медсестрах, пациентах, матерях и всех остальных, кто пользуется нашими продуктами и услугами. (Johnson & Johnson)

Чтобы завоевать лояльность наших клиентов, мы прислушиваемся к ним, предвидим их потребности и действуем так, чтобы создать ценность в их глазах. (Lexmark International)

2. Продукты или услуги

Основными продуктами АМАХ являются молибден, уголь, железная руда, медь, свинец, цинк, нефть и природный газ, калий, фосфаты, никель, вольфрам, серебро, золото и магний. (Инжиниринговая компания АМАХ)

Standard Oil Company (Индиана) занимается поиском и добычей сырой нефти, природного газа и сжиженного природного газа; производством высококачественных продуктов, полезных для общества, из этого сырья; а также распространением и сбытом этих продуктов и предоставлением надежных сопутствующих услуг населению по разумным ценам. (Standard Oil Company)

3. Рынки

Мы стремимся к полному успеху Corning Glass Works в качестве мирового конкурента. (Corning glass Works))

Наш акцент делается на североамериканских рынках, хотя будут изучены глобальные возможности. (Blockway)

4. Технология

Control Data занимается применением микроэлектроники и компьютерных технологий в двух основных областях: аппаратное обеспечение, связанное с компьютерами; и услуги по улучшению вычислительной техники, которые включают вычисления, информацию, образование и финансы. (Control Data))

Мы будем постоянно стремиться удовлетворить предпочтения взрослых курильщиков, разрабатывая технологии, которые потенциально могут снизить риски для здоровья, связанные с курением. (RJ Reynolds)

5. Забота о выживании, хосте и прибыльности

В этом отношении компания будет вести свою деятельность осмотрительно и обеспечит прибыль и рост, которые обеспечат конечный успех Hoover. (Hoover Universal)

Служить мировой потребности в знаниях с справедливой прибылью, собирая, оценивая, производя и распространяя ценную информацию таким образом, чтобы это приносило пользу нашим клиентам, сотрудникам, другим инвесторам и нашему обществу. (Mcgraw-Hill))

¹ Fred r. David and Forest r. David. Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts & Cases, 15th Edition, Pearson Education, 2015. pp. 177.

6. Философия

Наше руководство мирового класса придерживается философии управления, которая ставит людей выше прибыли. (Johnson Company)

Дух обмена и заботы, в котором люди с радостью делятся своим временем, знаниями и опытом. (Mary Kay cosmetics))

7. Самооценка

Crown Zellerbach стремится превзойти текущую конкуренцию в течение 1000 дней, раскрыв конструктивные и творческие способности и энергию каждого из своих сотрудников. (Crown Zellerbach))

8. Забота об общественном имидже

Разделять обязательства всего мира по защите окружающей среды. (Dow Chemical)

Вносить вклад в экономическую мощь общества и действовать как добросовестный корпоративный гражданин на местном, государственном и национальном уровнях во всех странах, в которых мы ведем бизнес. (Pfizer)

9. Забота о сотрудниках

Нанимать, развивать, мотивировать, обучать и удерживать персонал исключительных способностей, характера и преданности делу, обеспечивая хорошие условия труда, превосходное руководство, вознаграждение на основе результатов работы, привлекательную программу льгот, возможности для роста и высокую степень гарантии занятости. (Barnes Corporation))

Компенсировать своим сотрудникам вознаграждение и дополнительные льготы, конкурентоспособные по сравнению с другими возможностями трудоустройства в его географическом регионе и соразмерные их вкладу в эффективную корпоративную деятельность. (Public Service Electric & Gas Company)

При использовании данного материала, следует указывать источник таким образом:

Fred r. David and Forest r. David. Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts & Cases, 15th Edition, Pearson Education, 2015. pp. 177.